

PRESSEINFORMATION

Von der Insel ins Internet – Rügen-ABC feiert 20-jähriges Bestehen

Regionales Portal, nationale Wirkung: 3,6 Millionen Übernachtungen generiert

Februar 2018. Rügen, Perle der Ostsee in Mecklenburg-Vorpommern, Weltnaturerbe, Ferienparadies mit Kreidefelsen, Buchten, Lagunen, Reetdach- und Bäderarchitektur. Die Insel blickt auf eine große touristische Tradition zurück und seit den 1990er Jahren gehört sie zu den Top-Urlaubszielen aller Deutschen aus Ost und West. Stammgast, Neuling, Familie, Paar oder Gruppe – jeder Anreisende sucht die für ihn passende Unterkunft vom Gästezimmer über die Pension bis zum Seebadhotel oder Ferienhaus. www.ruegen-abc.de bündelt diese seit genau 20 Jahren und feiert jetzt Jubiläum.

„Mit der Vermarktung einzelner Ferienhäuser fing alles an“, sagt Unternehmer Wolfgang Heidel, der das Rügen-ABC Anfang 1998 gründete. „Im Jahrzehnt nach der Wende entwickelte sich das touristische Angebot auf der Insel rasant. Da wurde es unser Ziel, für alle Anbieter und Unterkünfte gemeinsam eine Brücke zum Festland zu schlagen – von der Insel ins Internet und zu den Interessenten.“ Das Portal stellt rund 1.600 Unterkünfte auf der Insel bereit, hat mit insgesamt 3,6 Millionen generierten Übernachtungen und einem durchschnittlichen Aufenthalt von 5,7 Tagen den Erfolg der Destination entscheidend geprägt. Über 450 Mio. Anzeigen im Internet und jährlich 9,5 Mio. Seitenaufrufe kann das Buchungsportal www.ruegen-abc.de verzeichnen. Heidel: „Mit 5.000 Suchbegriffen sind wir bei Internetrecherchen immer an den ersten Top-Positionen vertreten.“

Profunde Ortskenntnis und persönliche Beratung durch gebürtige Rügäner

Netzpräsenz allein reicht aber nicht aus, denn nicht jeder möchte seinen Urlaub online und ohne persönliche Beratung buchen. Hier kommen Unterschiede und Vorteile von www.ruegen-abc.de gegenüber überregionalen Buchungsportalen zum Tragen, die weltweit Unterkünfte ohne Ortskenntnisse und qualifizierte Beratung anbieten. „50 Prozent unserer Buchungen entstehen nach persönlichen Telefonaten und E-Mails“, sagt Wolfgang Heidel. „Unsere Mitarbeiter in Ramin auf Rügen sind gebürtige Insulaner und kennen jede Unterkunft. Neue Vermieter und Unterkünfte werden vor Aufnahme durch unseren Außendienst geprüft. Damit entsteht eine Servicequalität, Verlässlichkeit und Individualität für den Gast, die den großen Portalen fehlt.“ www.ruegen-abc.de ist täglich von 8 bis 21 Uhr zu erreichen. Das seit vier Jahren zugehörige www.urlaub-abc.de vermittelt zusätzlich über 11.000 Unterkünfte im Ostseeraum.

Pressekontakt: HEESCH Kommunikation, Fasanenstr. 13, 10623 Berlin
030 – 890 61 890, presse@heesch-kommunikation.de, www.heesch-kommunikation.de
